November
2019

BETAALWIJZER

Betaalwijzer is de nieuwsbrief over elektronisch betalen

Je bent jong en je betaalt wat

6 brutale vragen over pin only

Gewenst: pingemak voor toeristen

VOORWOORD

PINNEN IS FAVORIET

Voor de meeste consumenten is pinnen hun favoriete betaalwijze. Dat is al jaren zo. Die voorkeur is alleen maar toegenomen sinds pinnen ook contactloos kan. Niet alleen met een betaalpas, maar bijvoorbeeld ook met een smartphone of horloge.

U zorgt ervoor dat consumenten kunnen betalen zoals ze willen. Vanaf januari 2020 kunnen consumenten aan de kassa overal contactloos betalen. Alle betaalautomaten zijn daarvoor de afgelopen jaren vervangen. Dat is vrij geruisloos gegaan. Daardoor kunnen klanten altijd bij u betalen, met steeds meer betaalinstrumenten: van betaalpassen tot telefoons en wearables zoals horloges, ringen en sleutelhangers. Zo gepiept!
De nieuwste betaalautomaten zijn vaak ook sneller en voordeliger dan hun voorgangers. Ze bieden klanten een vlotte en makkelijke betaalervaring. Zo gaan ze met een glimlach de deur uit. Daar doet u het voor!

Piet Mallekoote

PS Wist u dat het sinds dit jaar in heel Europa wettelijk verboden is om een toeslag voor een pinbetaling te rekenen? Dat was altijd al een ergernis voor consumenten, maar nu mag het ook echt niet meer.

www.pin.nl/ondernemer/betaalautomaat/registratie-betaalautomaten/

COLOFON

Aan de samenstelling van deze uitgave wordt de grootst mogelijke zorg besteed. Niettemin kunnen bijvoorbeeld tijdsgebonden gegevens gewijzigd zijn na publicatie van deze uitgave. De Betaalvereniging is daarom niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden. De Betaalwijzer is een informatieve uitgave van de Betaalvereniging Nederland.

Betaalvereniging Nederland

Onafhankelijk vergelijkingsplatform helpt om slim te kiezen

STOP MET ZOEKEN!

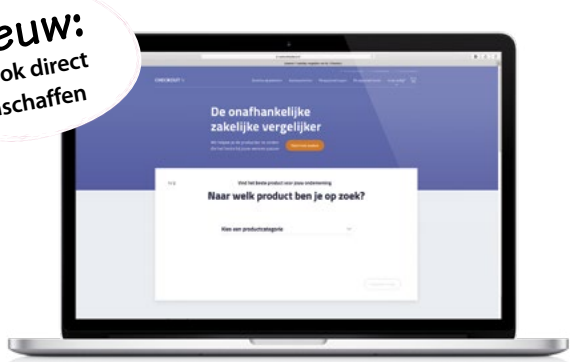
Tussen de 5 en 7 jaar moeten veel ondernemers er weer aan geloven: de pinapparatuur is verouderd of de kassa is niet meer up to date. Het uitkiezen van dit soort producten blijkt in de praktijk lastig. Het aanbod is groot en leveranciers zijn vaak niet transparant over de prijzen of voorwaarden van hun producten. De onafhankelijke zakelijke vergelijker checkout.nl speelt daarop in en helpt ondernemers de juiste producten te vinden.

Betaalproducten zoals pinapparaten, kassasystemen en boekhoud-software zijn belangrijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering. Toch blijkt de aanschaf hiervan vaak niet eenvoudig. Het zijn ingewikkelde producten die niet frequent worden aangekocht. In de markt bestaan honderden verschillende varianten van producten die vaak specifiek zijn ontwikkeld voor een bepaalde branche. Lastig kiezen dus.

Handige zoekfilters

Hier speelt checkout.nl, de productvergelijker voor het MKB, op in. Want als ondernemer wil je direct de juiste keuze maken. En weten wat het kost natuurlijk. Het Checkout-platform is daarbij een handig hulpmiddel. Het biedt een compleet overzicht van de markt van pinapparatuur - huren en kopen - en kassasystemen. Overzichtelijk onderverdeeld naar branches: retail, horeca, dienstverlening, sport en overig. Met behulp van zoekfilters kunt u als ondernemer gemakkelijk het best passende product vinden voor uw zaak.

Nieuw:
Nu ook direct aanschaffen



„Er zijn heel veel aanbieders van kassa's en betaalterminals en de prijzen verschillen aanzienlijk. Door te vergelijken op checkout.nl heb ik veel tijd bespaard. En geld! Want ik weet nu welke producten het beste passen bij mijn koffiecounter."

Direct aanschaffen

Nieuw is dat u veel producten na vergelijk ook direct kunt aanschaffen via het platform. Zeker als het gaat om huren of kopen van pinapparatuur of eenvoudige kassasystemen. Als er bij kassasystemen sprake is van maatwerk, dan is er overleg nodig of moet er soms zelfs een adviseur bij u langs komen.

Uitbreiding

Naast het direct kunnen aanschaffen van producten komen er op checkout.nl ook nieuwe productcategorieën bij. Denk daarbij aan boekhoudpakketten, webdiensten voor het MKB, verzekeringen en multimediadiensten.

Ons onafhankelijk advies als u toe bent aan een nieuwe betaal-automaat of kassasysteem? Ga naar checkout.nl en check it out!

www.checkout.nl

JONGEREN
GEK OP PINNEN

Jongeren betalen het minst met contant geld en het meest elektronisch. Drie op de vier aankopen aan de kassa zijn pinbetalingen en dan het liefst contactloze. Bijna een kwart kiest voor contant.

Dat blijkt uit onderzoek van Betaalvereniging Nederland. Sinds 2003 monitort zij de perceptie van pinnen in Nederland om vast te stellen wat de beeldvorming van het product pinnen is bij de Nederlandse consument. De laatste jaren worden hier ook de 'nieuwe' pinvormen in meegenomen zoals contactloos betalen.

Liefst contactloos

De contactloze betaalpas is hèt favoriete betaalmiddel en wordt het hoogst gewaardeerd met een 8,2.

Mobiel altijd paraat

Bijna een kwart van de jongeren kiest voor betalen met de mobiele telefoon. Betalen met een mobiel scoort een 7,1

www.pin.nl/infographic-pinperceptie-2019

ROSALIE BAYER EN
JOE RIEDER ZIJN GEK
OP SNEL BETALEN.

Fraaie wearables

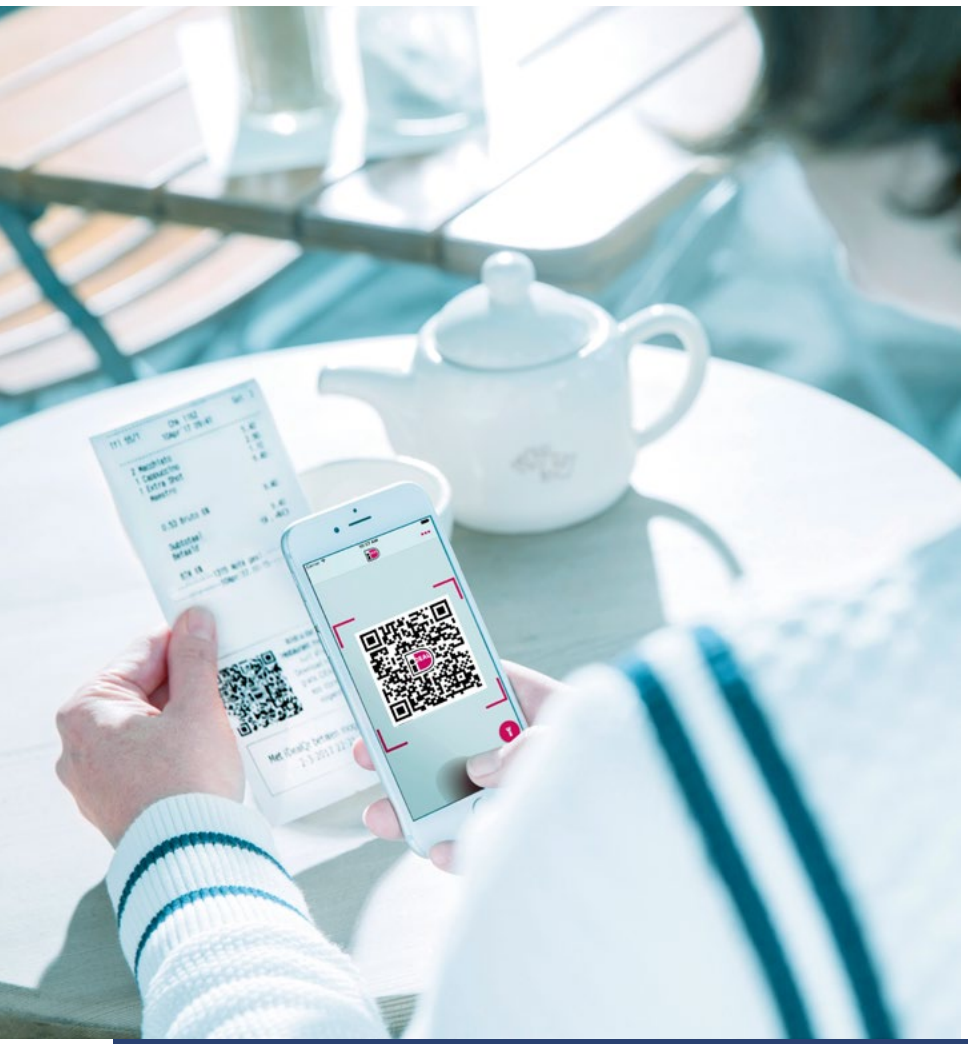
Ongeveer de helft van de jongeren is bekend met wearables, 10% gebruikt ze. Dit zijn smartwatches, ringen en armbanden die gekoppeld zijn aan een betaalrekening. De wearable wordt gewaardeerd met een 7,4.

Contant op zak

Een op de vijf jongeren heeft (bijna) altijd contant geld op zak.

HET GEMAK VAN SNEL EVEN SCANNEN

Niet alleen in het verre Oosten maar ook in eigen land kun je steeds vaker betalen met QR-codes. De codes kunnen gescand worden met een smartphone, een app of direct met de standaard camera van de nieuwste typen smartphones. Voor alle soorten QR-codes geldt: oppassen met scannen als je niet zeker weet wie ze heeft uitgegeven.



"QR-codes bieden op steeds meer momenten betaalgemak. We adviseren wel om waakzaam te zijn bij QR-codes op papieren facturen of in e-mails. Fraudeurs kunnen facturen en e-mails onderscheppen en vervalsen. Kijk daarom na het scannen van een QR-code altijd goed waar je mee bezig bent en wat er van je wordt gevraagd", zegt Berend Jan Beugel van Betaalvereniging Nederland.

Een generieke QR-code met een webadres kan doorverwijzen naar de betaalpagina op de website van een webwinkel of naar een app van die webwinkel. Daar kan de betaler dan zien waarvoor en hoeveel hij gaat betalen. De betaler kan daar ook kiezen hoe hij gaat betalen, bijvoorbeeld met een creditkaart, met iDEAL of met een ander online betaalmiddel.

Openbare standaard

De European Payments Council (EPC) heeft een openbare standaard ontwikkeld om alle betaalgegevens die nodig zijn voor een gewone Europese overboeking in een QR-code te zetten: het bedrag, het IBAN van de ontvanger, de naam van

www.betaalvereniging.nl/betalen-met-qr-codes

de ontvanger en een omschrijving of betaalreferentie.

Beugel: "Dankzij EPC QR-codes kunnen betalers met een mobiele telefoon makkelijker overboeken, zonder vergissingen of tikfouten te maken. De begunstigde kan de juiste betaalgegevens in een QR-code zetten en de betaler moet die QR-code alleen maar met een bankapp scannen om over te boeken. Hij hoeft daarbij zelf geen betaalgegevens in te tikken. Wel zo makkelijk."

Fraude en vervalsing

Specifieke mobiele betaaldiensten van iDEAL, ING, Rabobank, bunq, Payconiq en Tikkie gebruiken hun eigen QR-codes. Die QR-codes zijn extra beveiligd tegen fraude en vervalsing. Een geldige QR-code van zo'n betaaldienst kan alleen door een erkende betaaldienstverlener of met de officiële bijbehorende app worden aangemaakt. De QR-code kan achteraf niet worden gewijzigd en is in veel situaties maar een paar minuten geldig.

Voor zakelijke gebruikers heeft Beugel enkele tips: "Je kunt de QR-codes van een mobiele betaaldienst bijvoorbeeld tonen op websites, op de rekening, in facturen, op affiches, in e-mails en op beeldschermen. De betaler scant zo'n QR-code met de juiste app voor de betaaldienst op zijn eigen smartphone. Tenslotte moet hij het bedrag en de ontvanger controleren en de betaling goedkeuren. Dit alles vindt plaats in luttele seconden waarbij de betaling direct wordt verwerkt."

Betalen aan de toonbank met iDEAL QR-code

Steeds meer mensen gaan zonder portemonnee op stap en zelfs de betaalpas laten ze steeds vaker thuis. Hun telefoon nemen ze wel altijd mee. Met de bank app kan je tegenwoordig heel gemakkelijk een iDEAL QR-code scannen en direct betalen. Een QR-code presenteert u eenvoudig op een tablet, een kassascherm of een kassabon. De klant scant de code met zijn bank app of standaard camera en betaalt met een paar klikken. Dat gaat net zo gemakkelijk als in een online omgeving. Handig, want klanten kunnen zo toch afrekenen.

Meer over QR-codes op:

www.betaalvereniging.nl/betalen-met-qr-codes

Zo werkt de QR-code

QR-codes bevatten vaak een webadres en als je zo'n QR-code scant, wordt de bijbehorende webpagina automatisch geopend in de webbrowser op je smartphone. Zo kun je bijvoorbeeld snel meer informatie vinden over een onderwerp of product. Daarnaast kunnen QR-codes nog veel meer andere informatie bevatten, bijvoorbeeld betaalgegevens, contactgegevens, locatiegegevens, afspraakgegevens, toegangskaartjes, tram-, bus-, trein- en vliegtickets en productcodes van fabrikanten.

www.ideal.nl/bedrijven/qr-aanbieden/

6 brutale vragen aan pin only-ondernemer René Bogaart

‘WEES NIET BANG VOOR OMZETVERLIES’

In drie maanden tijd stapte Big Horeca, vertegenwoordigd met diverse horecagelegenheden op elf locaties in de driehoek Leiden - Delft - Zoetermeer, over op pin only. Daar ging wel een periode van intensieve Pinnen ja graag-promotie aan vooraf, waardoor het pinpercentage opliep tot wel 85%.

Maar per 1 januari 2019 waren alle zaken van René Bogaart 100% cashless. René is 100% overtuigd van de voordelen van pin only. “Ontzettend veilig, sneller en goedkoper”, vat hij deze samen. Bijna dagelijks wordt hij benaderd door andere ondernemers die hem het hemd van het lijf vragen. Betaalwijzer stelt hem zes brutale vragen.

1 We kunnen ons voorstellen dat niet alleen de duimen omhoog gingen, toen je aankondigde contant geld in de ban te doen?

Dat kun je wel stellen. Binnen een uur kreeg ik 300 reacties op social media en heb ik heel veel over mij heen gekregen. Maar ik zit open en eerlijk in de wedstrijd en heb alle kritische mensen beantwoord. Ik vond dat ik met een goede zaak bezig was en heb gemerkt dat mijn uitleg in de meeste gevallen heeft geleid tot begrip en respect. Niet of heel moeilijk te overtuigen zijn de principe fighters die vinden dat contant geld zo moet blijven. Toch draaide de stemming binnen een dag om, ik zag zelfs dat mensen het voor mij op gingen nemen. Zeker toen de plaatselijke Chinees en de McDonalds kort daarna slachtoffer waren van een overval.

2 Hoeveel omzet heeft het je gekost?

Nul euro. Het kan natuurlijk zijn dat een enkeling heeft besloten om weg te blijven, maar deze stap heeft mij geen cent omzet gekost. Wees niet bang voor omzetverlies is mijn boodschap.

3 Hoe leg je medewerkers uit dat de fooien in jouw zak verdwijnen?

Niet, want daar hebben we iets slims voor bedacht waardoor de fooi omhoog is gegaan. Op de betaalautomaat verschijnt bij betalen de vraag ‘Wilt u iets extra’s geven?’. Dat is misschien een beetje brutaal, maar we zeggen dan dat dit zo geprogrammeerd is en geven als het ware de automaat de schuld. De fooi gaat naar een tussenrekening van het personeel, die word beheerd door de bedrijfsleider. Die verdeelt de fooi op basis van de urenstaat van de medewerkers. Zo ben ik niet belastingplichtig en leg ik de verantwoordelijkheid van de extra inkomsten bij de mensen zelf neer.

4 Wat is de meest bizarre kritiek die je van klanten hebt gekregen bij de invoering van pin only?

‘We komen nooit meer bij jou langs!’ Je hebt ook mensen die zeggen ‘ik bepaal zelf hoe ik betaal’ en anderen die beweren dat je contant niet kunt verbieden. Dat is overigens niet waar. Als je vooraan loopt, vang je nu eenmaal meer wind. Maar daar kan ik wel mee dealen, ik probeer mensen altijd met argumenten te overtuigen. Het is voor mij een uitdaging om juist de meest kritische gast tevreden te houden.

5 En wat doe je als een klant echt niet kan pinnen?

De eerste twee maanden hadden we een reserve portemonnee liggen, maar die hebben we nooit gebruikt. We kunnen een tikkie sturen en we hebben readers van alle banken om voor internetbankieren te gebruiken. Voor mensen die niet handig zijn met pincodes hebben we een cadeaukaart waarmee je zonder code kunt betalen. Kortom, we lossen het altijd op.

6 Wanneer heb jij voor het laatst contant betaald?

Eeehhh... Eerlijk gezegd heb ik altijd wel iets contant geld bij me, maar ik gebruik het echt zelden. De parkeerautomaat, het OV, de bakker, bij de gemeente… alles gaat met pin. Ik zou het echt niet weten wat ik het laatst met contant heb betaald. Geld staat op je pasje, dat hebben de banken ons wel geleerd.

SH.. STORING

Pintransacties, dagelijks worden er miljoenen verwerkt. Snel en probleemloos. Maar soms gaat het mis. Een pinstoring is bijzonder vervelend! Toch kunt u iets doen om de kans op zo'n storing te verkleinen.

Dagelijks worden er miljoenen pin-transacties gedaan. Om al dit verkeer in goede banen te leiden, is een betrouwbaar systeem een eerste vereiste. Maar hoe werkt het 'systeem' nu eigenlijk? In feite bestaat hét systeem niet: het is een serie van verbindingen en processen die aan elkaar geschakeld zijn. Dit noemen we de pinketen.

Landelijke impact

Storingen in de pinketen komen gelukkig zelden voor. Er zijn storingen waar u als ondernemer niets aan kunt doen. Ze hebben vaak een landelijke impact, of raken een groot aantal pinterminals. De meeste storingen zijn lokaal. Uw eigen betaalautomaat is defect of uw lokale verbinding ligt eruit. Controleer bij een storing daarom eerst of de oorzaak bij uw eigen onderneming ligt.

Minder gevoelig

De zwakste schakel in de pinketen is doorgaans de telecomverbinding. Er zijn grote verschillen tussen de diverse telecomlijnen die u kunt inkopen. Door de juiste lijn te kiezen, kunt u ervoor zorgen dat uw bedrijf minder gevoelig is voor storingen.

Drie tips:

1. Kies voor een verbinding met keurmerk van de Betaalvereniging in plaats van een willekeurige open internetverbinding.
2. Kies voor een dubbele telecomoplossing, ingeval van een storing op de vaste lijn wordt dan bijvoorbeeld uitgeweken naar de mobiele lijn.
3. Wanneer u in uw winkel gebruik wil maken van een wifi-netwerk, laat die dan door een professioneel bedrijf installeren.

Denk aan alternatieven

Een storing is natuurlijk vervelend. Zeker als uw klant niet kan betalen en zonder aankoop uw zaak verlaat. Er zijn echter steeds meer alternatieve betaal-methoden. Zo kan de klant een Instant Payments betaling doen via de bankapp op de mobiele telefoon, de betaling ziet u als ondernemer direct binnen komen. Steeds meer banken bieden dit aan. Of denk aan het sturen van een betaal-verzoek. Als u iDEAL-acceptant bent, biedt de iDEAL QR-code een extra betaalmogelijkheid. Vraag bij uw bank of iDEAL-aanbieder naar de mogelijkheden.

Op PIN.NL staat een animatie waarin we uitleggen hoe pinnen werkt en welke processen er bij een pintransactie komen kijken.

www.betaalvereniging.nl/datacommunicatie
www.pin.nl/wifi

DE KUNST VAN HET VERLEIDEN

Kaasboer op de markt
Kilo jong belegen € 9,95
Hangbord gratis

IJssalon Fanielje
2 bolletjes € 2,00
Wobbler gratis

Bakker Verspeek
Diverse gebakjes € 2,09
Sticker Betaal hier ook contactloos
gratis

Oliebollenkraam Osten
11 oliebollen € 10
Raamsticker gratis

Bakker in het dorp
2 grof volkoren € 4,78
Wobbler gratis

GRATIS PROMOTIEMATERIAAL KUNT U BESTELLEN OP WWW.PIN.NL/PROMOTIEMATERIAAL

Retourpinnen voor klanten én ondernemers

HELEMAAL OK

Geld terug, maar dan handig en veilig. Dat is Retourpinnen. Feitelijk is het een omgekeerde pintransactie. Via Retourpinnen geeft u als ondernemer dus elektronisch geld terug aan uw klant. Het enige wat de klant hoeft te doen is een betaalpas in de automaat steken en op ok drukken. Dit kan ook steeds vaker contactloos. Het geld staat de eerstvolgende werkdag op de betaalrekening.

Een derde van de Nederlanders maakt er gebruik van. Dat is een verdubbeling ten opzichte van 2017. Inmiddels zijn meer dan 12 miljoen retourpinnentransacties gedaan. Daarmee is 580 miljoen euro op betaalrekeningen gestort in plaats van dat het als contant geld in omloop kwam.

Dat betekent minder cash in de kassalade. Dat is voor medewerkers en u zelf niet alleen veiliger, het scheelt als ondernemer ook in de kosten voor het betalingsverkeer. ‘Toch zien we dat ondernemers hier nog kansen laten liggen,’ aldus Helen van Houwelingen van Betaalvereniging Nederland ‘Deels komt dat door onwetendheid bij medewerkers. Als ze geen **goede instructie** hebben gekregen, vinden ze het lastig om klanten via Retourpinnen geld terug te geven. Daarnaast verzuimen veel ondernemers om in hun zaak te laten zien dat Retourpinnen mogelijk is. Met **promotiemateriaal** bij de kassa en op de winkelruit kun je klanten heel eenvoudig attenderen op de mogelijkheid.’

Lees meer over Retourpinnen.

Gratis promotiemateriaal bestellen kan hier.

Bekijk de animatie over retourpinnen, ook interessant voor medewerkers.

Klanten waarderen Retourpinnen

- Bijna driekwart (74%) vindt het handig dat het geld automatisch weer op de rekening komt
- Twee derde (66%) vindt het logisch om geld via Retourpinnen terug te krijgen als een artikel is betaald met een pinpas
- 62% vindt het prima dat bij Retourpinnen het bedrag de volgende dag op de rekening staat.

Ook Retourpinnen?

- Uw betaalautomaat moet geschikt zijn voor Retourpinnen. Check dit op checkout.nl
- Sluit een Retourpincontract af bij uw bank of bij het bedrijf dat uw pintransacties afhandelt. U legt daarin ook vast wie Retourpintransacties mogen doen en wat het maximumbedrag per keer en per dag is.

Goed om te weten

- Retourpinnen kan alleen als de aankoop ook gepind is of met credit card betaald is.
- Retourpinnen kan ook gebruikt worden voor het terugbetalen van borg.
- Retourpinnen kan met alle bankpassen.
- Retourpinnen kan ook als de oorspronkelijke betaling met een andere pas gedaan is.
- Bij Retourpinnen hoeft de klant geen pincode in te voeren.
- Geef uw klant een ondertekende retourpinbon mee als bewijs.

RETOURPINNEN

www.pin.nl/webshop/retourpinnen/

Komt een toerist in de winkel

‘TOCH GEK DAT ONZE DUITSE BUURMAN HIER NIET KAN BETALEN’

In gesprek met Michel van Bommel, secretaris Betalingsverkeer Detailhandel Nederland.

Zoals bekend is het creditkaartgebruik in het buitenland veel populairder dan hier in Nederland. Buitenlandse toeristen trekken hier hun creditkaart waarmee ze echter niet overal kunnen betalen. Nederland is wat dat betreft echt een pinland. Gebruiken deze toeristen vervolgens hun debitkaart (de ‘pinpas’), dan werkt deze ook vaak niet. “Da’s best vreemd als we over een verenigd Europa spreken”, zegt Michel van Bommel.

Van Bommel: “Het interessante is dat de Mastercard of VISA kaart een credit en een debit variant kent, die dus in veel gevallen geen van beide geaccepteerd worden. Terwijl het andersom vlekkeloos werkt, Nederlanders pinnen met alle plezier en gemak in de EU-landen.”

Franse pinpas

Van Bommel maakt zich er sterk voor om dit anders op de rit krijgen. Zijn doel is dat winkeliers moeiteloos de debit cards van hun buitenlandse klanten, veelal toeristen, kunnen accepteren. “Want behalve wanneer de winkelier geen creditkaartovereenkomst heeft, gaat het bij het afrekenen mis bij de betaalautomaat. De betaalautomaat denkt: dit is een creditkaart en die verwerk ik niet. Terwijl het eigenlijk een Franse of een Spaanse pinpas is.”

Geldautomaat op de Wallen

Neveneffect is dat de stroom aan contant geld toeneemt. “In Amsterdam zie je een opmars van mobiele commerciële geld-

automaten waar de VVV en winkeliers - 'De automaat staat om de hoek' - naar verwijzen. De toerist denkt: ik pin direct maar 1.000 euro, dan kan ik de meeste uitgaven betalen. Door deze toename van cash, zeker in toeristische gebieden, wordt de ondernemer geconfronteerd met extra kosten. We zien dit type geldautomaten steeds vaker in winkelgebieden, niet alleen op de Wallen maar ook in een willekeurige dorpsstraat. Er zijn er in Nederland nu totaal al zo'n 1.200. Omwonenden zijn niet erg gecharmeerd van deze automaten, omdat ze bang zijn voor plofkraken bij hen in de straat. Op last van de rechter is onlangs een dergelijke automaat verwijderd door een beroep te doen op een plaatselijke verordening."

Zandkorrel

Hoe lossen we dit in feite technische euvel nu op? In drie stappen, legt Van Bommel uit. Eerste stap is de erkenning van het probleem door de hoofdkantoren van Mastercard en VISA. Deze grote spelers zien Nederland als een zandkorrel op de wereldkaart, maar het probleem speelt hier nu eenmaal. Tweede stap is de technische oplossing, de betaalautomaat moet de buitenlandse debitkaart variant accepteren. Hiervoor is ook een software update nodig. Ten derde, de contractuele kant van de zaak. Van Bommel: "De winkel moet niet verplicht worden gesteld om een creditkaartovereenkomst af te sluiten en moet zelf kunnen bepalen welke smaken hij wil accepteren. Alle debitkaart betalingen moeten als pinbetaling worden gezien en dus in het pintarief vallen. Daar worden ondernemers wel blij van."

Even geduld

We zijn als gezamenlijke toonbankinstellingen hierover samen met Betaalvereniging Nederland in gesprek met VISA en Mastercard. Uiterlijk op 1 januari 2021 moet het opgelost zijn, daaraan hebben alle partijen zich gecommitteerd. Het is natuurlijk ook best gek dat de Duitse buurman hier niet overal kan betalen, terwijl overal in Europa dit probleemloos is. De boodschap aan de winkelier is: even geduld aub. Het gaat goedkomen, deze smet op het Europese betalingsverkeer wordt weggewerkt.

Meeste supermarkten accepteren geen creditkaarten

Betalen met een creditkaart is minder eenvoudig dan het lijkt. Wie bij Albert Heijn zijn boodschappen na het scannen wil afrekenen ziet een sticker op de betaalautomaat geplakt: No credit card. "De meeste supermarkten accepteren geen creditkaarten", zegt Michel van Bommel. "Dirk is een van de uitzonderingen, hier kun je wel met je creditkaart terecht."

Het rekensommetje is eenvoudig, stelt Van Bommel. Een contactloze pinbetaling kost € 0,15 waarbij alle kosten zijn doorberekend. Een contante betaling kost € 0,29, dus bijna het dubbele door alle handelingen die de ondernemer moet verrichten. De kosten van een creditkaart betaling zijn variabel. "De angel zit in het percentage dat de ondernemer moet afdragen bij een creditkaart transactie, dat loopt uiteen van 1 tot 2,5% van het aankoopbedrag. Dus de spijkerbroek van 100 euro 'kost' de ondernemer € 0,15 bij een pintransactie en € 2,00 bij een creditkaart transactie. Als je nagaat dat het gemiddelde pinbedrag iets meer dan 25 euro is, snap je dat ondernemers niet zo blij zijn met de creditkaart." Dit verklaart waarom de meeste supermarkten geen creditkaarten accepteren.

WAAR OF NIET WAAR?

5 **stellingen over betalingsverkeer.**

1.

Consumenten extra laten betalen voor een pinbetaling is strafbaar.

2.

Per 1 januari 2021 mogen alleen nog contactloze betaalautomaten worden gebruikt.

3.

Betalen met QR code wordt steeds populairder. In 2019 zijn tot en met oktober bijna 45 miljoen iDEAL QR-codes uitgegeven.

4.

Van alle bestelde promotiematerialen zijn de gratis pin only-borden het populairst afgelopen jaar.

5.

Op checkout.nl, de onafhankelijke vergelijkingssite voor pinapparaten en kassasystemen, kunt u voortaan ook direct een bestelling plaatsen.

Antwoorden vindt u op: www.pin.nl/waar-of-niet-waar