Persbericht

Betaalvereniging Nederland

Datum
25 januari 2016

Kenmerk
16-01

Gustav Mahlerplein 33-35
1082 MS Amsterdam
Postbus 83073
1080 AB Amsterdam

www.betaalvereniging.nl

T 020 305 19 00
F 020 305 19 12

Sterke groei elektronisch betalen in 2015

Het afgelopen jaar hebben consumenten vaker dan ooit met hun pinpas betaald of een iDEAL-betaling gedaan. Met een stijging van bijna 10,7% van het aantal pinbetalingen en bijna een kwart meer iDEAL-betalingen laten Nederlanders zien dat zij vertrouwen hebben in elektronisch betalen. Betaalvereniging Nederland verwacht voor 2016 ook een sterke groei van elektronisch betalen nu ook met de mobiele telefoon contactloos gepind en via iDEAL kan worden betaald.

Records voor pinnen en iDEAL

Nederlandse consumenten pinden in 2015 meer dan ooit. Het aantal pinbetalingen bereikte in 2015 met 3,225 miljard opnieuw een record. Ten opzichte van 2014 is dit een groei van 10,7%. Net zoals voorgaande jaren zat de sterkste groei in de pinbetalingen tussen € 0 tot € 10. Dit aantal steeg tot een totaal van bijna 1,3 miljard. Dat is 40% van alle pinbetalingen. Binnen dit segment lieten de betalingen van 0 tot € 2,50 een groei zien van 35% ten opzichte van 2014.

Sinds de introductie begin 2014 pinnen consumenten steeds vaker contactloos. Bijna 135 miljoen aankopen werden in 2015 contactloos gepind. Inmiddels zijn er meer dan 15 miljoen contactloze betaalpassen en mobiele telefoons met betaalapp in omloop. Consumenten kunnen hiermee bij 123.000 betaalautomaten in Nederland (meer dan 1 op de 3) contactloos betalen.

In 2015 werd 222 miljoen keer met iDEAL afgerekend, een stijging van 23,2% ten opzichte van 2014. Sinds de marktintroductie eind 2005 bedraagt het totaal aantal iDEAL-betalingen 917,5 miljoen. Het toenemend gebruik van smartphones levert een belangrijke bijdrage aan deze groei. Daarnaast is er met name een stijging van het aantal iDEAL-betalingen te zien buiten de traditionele e-commerce, zoals bij donaties aan goede doelen of het betalen van facturen en boetes. Ook neemt de interesse voor iDEAL toe doordat Nederlandse klanten steeds vaker bij buitenlandse webwinkels met iDEAL kunnen betalen. Maar ook bij Nederlandse webwinkels blijft het gebruik van iDEAL toenemen, niet alleen in aantal, maar ook in aandeel. Uit onderzoek blijkt dat het aandeel iDEAL binnen de e-commerce medio 2015 is gestegen naar 56%. In 2014 was dit nog 54%.

Retourpinnen

Consumenten die hun aankoop naar de winkel terugbrengen, krijgen met Retourpinnen het aankoopbedrag in plaats van contant geld rechtstreeks op hun betaalrekening teruggestort. Sinds de start in 2014 is al meer dan een miljoen keer op deze manier geld teruggestort. Het gemiddelde Retourpinbedrag is € 50,88

Afname storingen in betalingsverkeer

De bancaire sector werkt voortdurend aan het verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van haar systemen. Dit heeft geleid tot een duidelijk afname van het aantal storingen. Tussen 2011 en 2015 is het aantal pinbetalingen toegenomen van 2,3 naar 3,2 miljard. In dezelfde periode is het aantal storingen afgenomen van 13 (2011) naar 1 het afgelopen jaar. De beschikbaarheid van iDEAL voor consumenten op prime-time (07:00 tot en met 01:00 uur) was in 2015 met een gemiddelde van 99,7% onverminderd hoog en binnen de gestelde norm van 99,5%.

Betaalvereniging Nederland organiseert voor haar leden de collectieve taken in het nationale betalingsverkeer. Leden zijn aanbieders van betaaldiensten op de Nederlandse markt: banken, betaalinstellingen en elektronischgeldinstellingen. Bij de Betaalvereniging zijn alle gemeenschappelijke taken van de leden op het gebied van infrastructuur, standaarden en gezamenlijke productkenmerken belegd.

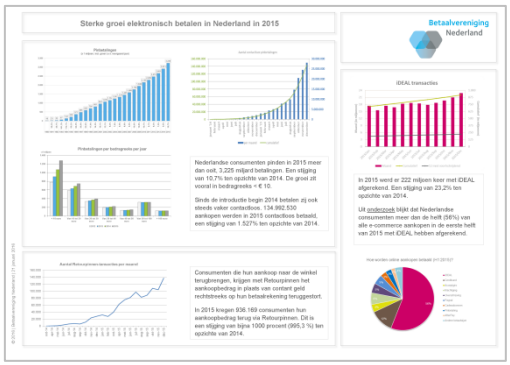
Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met

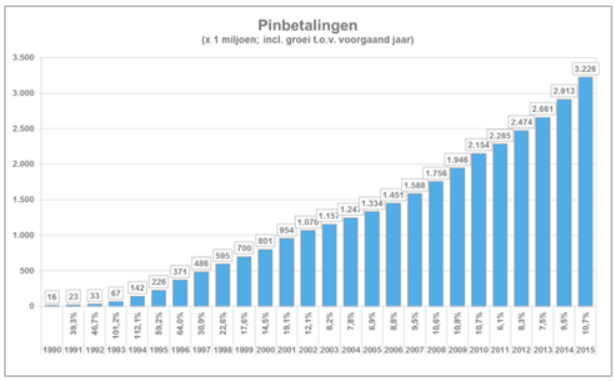
Gijs Boudewijn, Betaalvereniging Nederland, 06 51 44 05 29, pers@betaalvereniging.nl

Bijlagen (8):

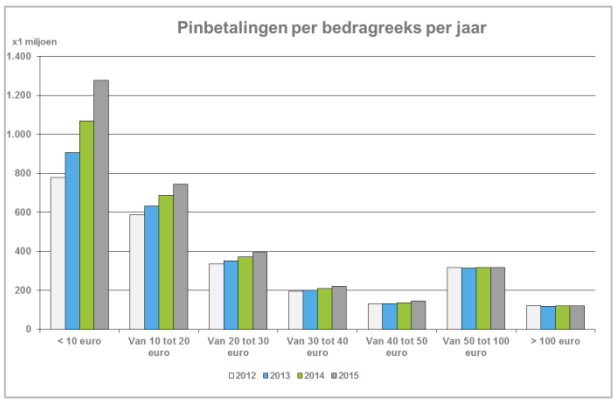
1. Factsheet: Sterke groei elektronisch betalen in Nederland in 2015 (pdf)



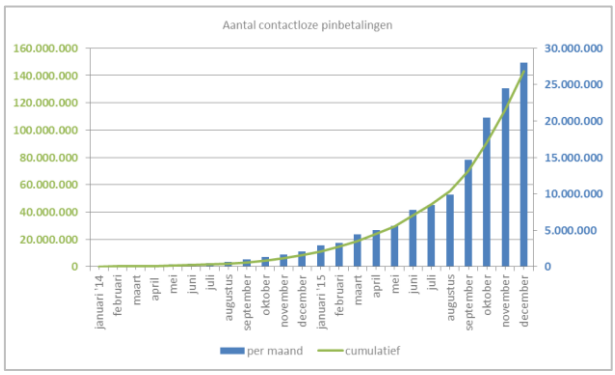
2. Nederlandse consumenten pinden in 2015 meer dan ooit, 3,225 miljard betalingen. Een stijging van 10,7% ten opzichte van 2014.



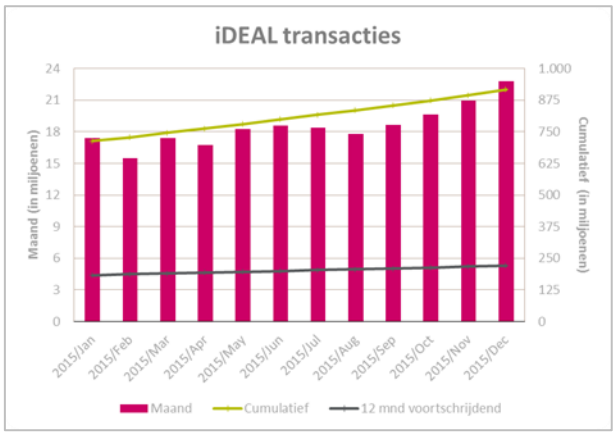
3. De groei van het aantal pinbetalingen zit vooral in bedragreeks < € 10.



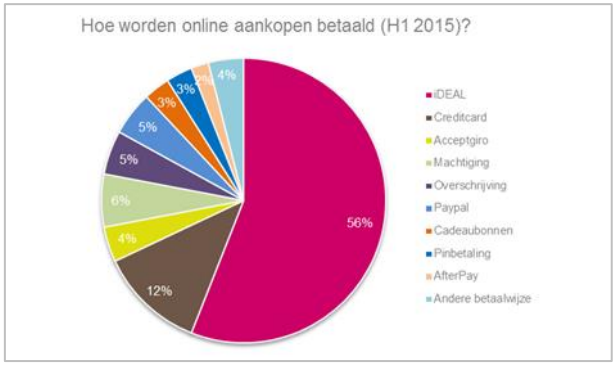
4. Sinds de introductie begin 2014 betalen consumenten ook steeds vaker contactloos. 134.992.530 aankopen werden in 2015 contactloos betaald.



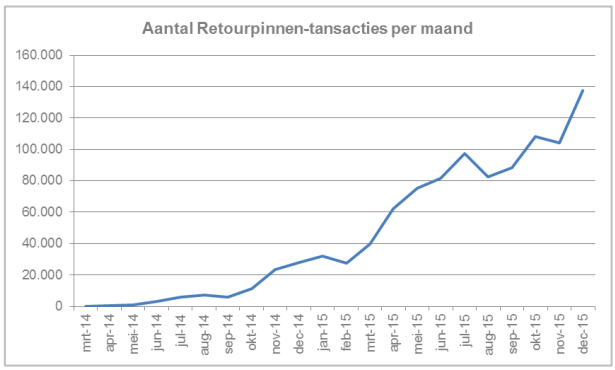
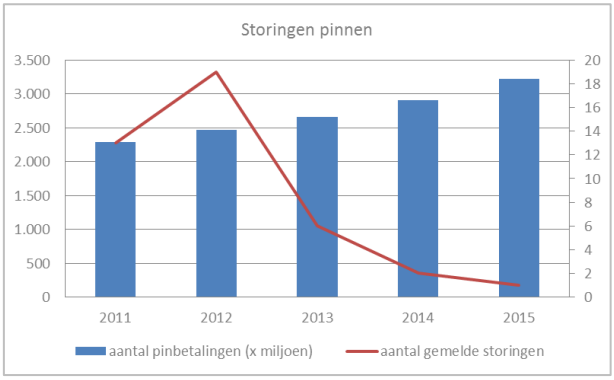
5. In 2015 werd er 222 miljoen keer met iDEAL afgerekend. Een stijging van 23,2 % ten opzichte van 2014.



6. Uit onderzoek blijkt dat meer dat Nederlandse consumenten meer dan de helft (56%) van alle e-commerce aankopen in de eerste helft van 2015 met iDEAL hebben afgerekend.



7. In 2015 kregen 936.169 consumenten hun aankoopbedrag terug via Retourpinnen.



8. De bancaire sector werkt voortdurend aan het verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van haar systemen. Tussen 2011 en 2015 is het aantal pinbetalingen sterk toegenomen. In dezelfde periode is een duidelijke afname van het aantal grote storingen te zien. Grote storingen zijn storingen waarbij meer dan 5% van de toonbankinstellingen getroffen worden.