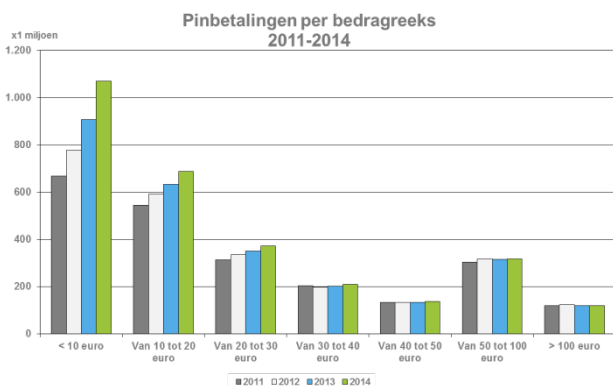
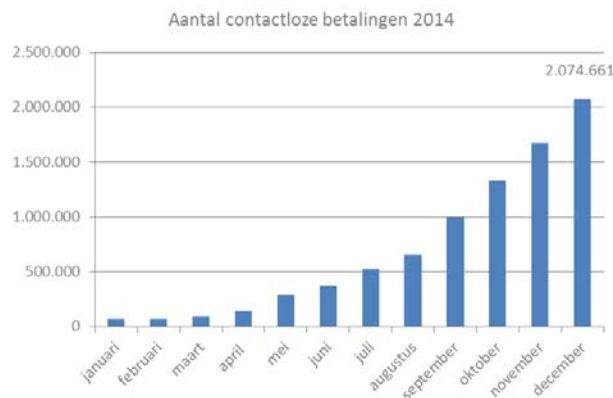
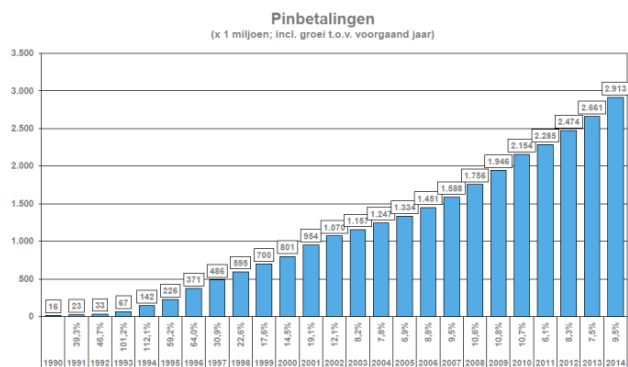
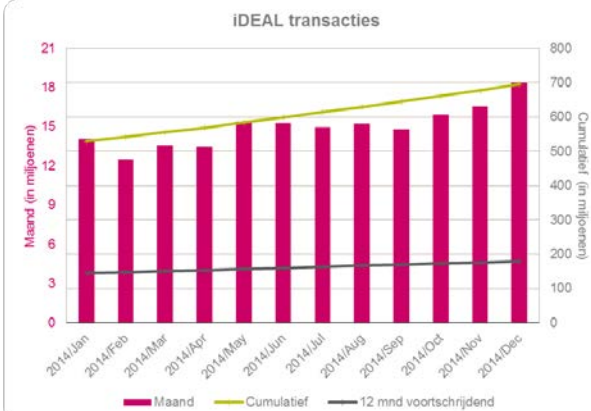


Sterke groei elektronisch betalen in Nederland in 2014



Nederlandse consumenten pinden in 2014 meer dan ooit, 2,913 miljard betalingen. Een stijging van 9,5% ten opzichte van 2013. Groei zit vooral in bedragreeks < € 10.

Sinds de introductie begin 2014 pinnen zij ook steeds vaker contactloos. 8.294.849 aankopen werden in 2014 contactloos gepind.



In 2014 werd er 180,2 miljoen keer met iDEAL afgerekend. Een stijging van 26,4% ten opzichte van 2013.

Uit onderzoek blijkt dat meer dan Nederlandse consumenten meer dan de helft (53%) van alle online aankopen in de eerste helft van 2014 met iDEAL hebben afgerekend.



De bancaire sector werkt voortdurend aan het verbeteren van de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van haar systemen.

Tussen 2011 en 2014 is het aantal pinbetalingen sterk toegenomen. In dezelfde periode is een duidelijke afname van het aantal grote storingen te zien. Grote storingen zijn storingen waarbij meer dan 5% van de toonbankinstellingen getroffen worden.

Hoe worden online aankopen betaald (H1 2014)?

