

HMH

PINNEN

Evenement

Lange
Frans



Rochelle



Jeroen
van der
Boom



Dean
Saunders



Wolter
Kroes



Hustle
Kidz



Glennis
Grace



Presentator:
Dennis
Weening



Kaarten? Doe mee!

Iedereen die werkt bij een winkel, tankstation of in de horeca kan kaartjes verdienen. Schrijf je in voor één van de Pinkkampioenschappen.

Ga snel naar www.pinnenzakelijk.nl/pinkkampioenen en zoek uit hoe jij één van de 2.500 gelukkigen kunt zijn die op **11 januari 2012 in de Heineken Music Hall** dit geweldige evenement mag bijwonen.

Zorg dat je er bij bent!

www.pinnenzakelijk.nl/pinkkampioenen

Aan de samenstelling van deze uitgave wordt de grootst mogelijke zorg besteed. Niettemin kunnen bijvoorbeeld tijdsgebonden gegevens gewijzigd zijn na het drukken van deze uitgave. Currence is daarom niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden. Druk- en zetfouten voorbehouden. Currence verzorgt de Betaalwijzer op verzoek van de banken. Deze Betaalwijzer is tot stand gekomen in samenwerking met Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen en Projectbureau EMV. De Betaalwijzer is een informatieve uitgave van Currence, 020 305 19 87.



BETAALWIJZER

Sept
2011
Nr.2

Betaalwijzer is de nieuwsbrief over elektronisch betalen



Tips voor
het nieuwe pinnen
Pinnen sterk in de lift

het
nieuwe
pinnen.nl



ISSN 1570-9558



Het nieuwe pinnen: het aftellen is begonnen!

Het is bijna zover! Op 31 december is heel Nederland over op *het nieuwe pinnen*. Meer dan de helft van alle pintransacties zijn nu al nieuwe pinnentransacties. Daarmee loopt de invoering goed op schema. Kunnen uw klanten al pinnen met de EMV-chip op hun betaalpas in plaats van met de magneetstrip? Nee? Kom dan zo snel mogelijk in actie en loop geen omzet mis! Want vanaf 1 januari 2012 is het oude pinnen verdwenen en gebruiken we alleen de chip op de betaalpas.



Nederland stapt in rap tempo over op *het nieuwe pinnen*. In steeds meer winkels betalen klanten met de chip op de betaalpas in plaats van met de magneetstrip. Bijna alle ondernemers hebben inmiddels een EMV-geschikte betaalautomaat en een aangepast bankcontract voor pinnen met de internationale merken Maestro en V PAY. Kom snel in actie als uw betaalautomaat nog niet geschikt is voor *het nieuwe pinnen*! Kijk op www.betalterminal.nl of voor uw betaalautomaat een software upgrade voldoende is of dat deze moet worden vervangen. Verder moet uw bankcontract aangepast worden voor de acceptatie van Maestro en V PAY. Zodra uw aangepaste bankcontract is geactiveerd op uw EMV-geschikte betaalautomaat door u of uw betaalautomaatleverancier, kunt u beginnen met *het nieuwe pinnen*. Stap over, voordat uw klanten erom gaan vragen!

Geheugensteuntje

Het verhogen van de veiligheid en het gemak dat voortvloeit uit de uniforme betaalwijze in heel Europa spreekt consumenten aan. 'Geen last meer van een haperende magneetstrip', 'Gewoon de pas insteken en de rest wijst zich vanzelf'. Consumenten zijn tevreden over *het nieuwe pinnen*. Een beetje hulp van de kassamedewerkers als geheugensteuntje om de betaalpas niet te vergeten, wordt op prijs gesteld. Want de handeling is net even anders dan klanten jarenlang gewend waren.

Snellere transactietijd en goedkoper

Belt u voor elke transactie nog in via een gewone telefoonlijn en maakt u dus geen gebruik van een breedbandverbinding? Stap dan nu over! Pinnen via breedband is niet alleen sneller, maar ook goedkoper! Kijk op www.hetnieuwepinnen.nl bij breedband hoe u de overstap zo soepel mogelijk kan maken.

Een andere manier om de transactietijd te verlagen, is het verwijderen van de acceptatie van Chipknip. De klant hoeft dan bij de betaling geen extra keuze meer te maken tussen Maestro/V PAY of Chipknip.

Snel vertrouwd

Bij veel betaalautomaten is *het nieuwe pinnen* al DE manier om te pinnen. Dat komt doordat de afgelopen maanden nieuwe software is geactiveerd op de terminals die - als aan alle randvoorwaarden is voldaan - uw klanten vraagt te betalen met de chip ('altijd insteken'). Dit heeft diverse voordelen. Het schept duidelijkheid naar de klant en ondernemers hebben niet langer te maken met verschillende dagtotalen voor de magneetstrip en voor betalingen met de chip. Ondernemers worden over de omschakeling vooraf door hun betaalautomaatleverancier geïnformeerd. De magneetstriplezer blijft in gebruik voor passen zonder betaalfunctie in de chip, zoals sommige tank- en cadeaupassen of passen van buiten Europa.

Haak in op de campagne

TV-commercials in het najaar informeren consumenten nogmaals over *het nieuwe pinnen*. Zorg dat ook in uw winkel promotiemateriaal op en bij de betaalautomaat goed zichtbaar is. U kunt het gratis bestellen in de webshop van www.hetnieuwepinnen.nl ■■■



Buitenlandse klanten

In vrijwel alle Europese landen betaalt men met Maestro en V PAY. In Nederland vervangen deze merken het betaalmerk PIN. Per 1 januari 2012 verdwijnt het merk PIN. Dat betekent dat uw bankcontract moet worden aangepast voor deze merken. Voor Maestro en V PAY gelden in ieder geval tot 2014 dezelfde bancaire tarieven als voor PIN. Bijkomend voordeel van het uitgebreide bankcontract is dat u ook betalingen van buitenlandse klanten met een Maestro- of V PAY-betalpas kunt accepteren tegen uw huidige PINtarief. Daar kunt u dus geld mee besparen!

Tips voor *het nieuwe pinnen*



Betaalpas niet vergeten!

- Het komt bij *het nieuwe pinnen* voor dat klanten hun betaalpas vergeten.
- Zorg dat u hierop alert bent en klanten begeleidt.
- Let op de opstelling van uw betaalautomaat, zodat u de betaalpas kan zien en weet dat deze weer wordt meegenomen.
- De betaalautomaat geeft een piepsignaal als de pas niet wordt uitgehaald.
- Vraag eventueel na bij uw kassaleverancier of het mogelijk is dat de bon pas wordt geprint als de betaalpas is uitgenomen.

Betaalpas toch vergeten

Vergeet een klant toch de betaalpas?

- Bewaar passen gedurende 48 uur op een veilige plaats (bij voorkeur in een kluis).
- Knip na het verlopen van deze periode de pas doormidden (door de magneetstrip, maar zonder de chip op de pas te beschadigen) en geef deze zo spoedig mogelijk af bij de bank.
- Belt een klant met de vraag of zijn betaalpas is gevonden, meld dat hij de betaalpas binnen 48 uur vanaf het moment dat de pas is gevonden kan ophalen. Als de klant niet in staat is om de betaalpas binnen die tijd op te halen, adviseer hem dan de pas te laten blokkeren en zo snel mogelijk een nieuwe aan te vragen. Het duurt namelijk enige dagen voordat de bank een nieuwe pas verstrekt.
- Let er bij teruggave van de vergeten pas op dat u er zeker van bent dat de pas wordt teruggegeven aan de rechtmatige eigenaar. Vraag altijd om een identiteitsbewijs en controleer de tenaamstelling en de handtekening met die op de pas.
- Zorg voor een duidelijke en veilige procedure voor het omgaan met de vergeten passen en informeer uw kassamedewerkers.

Een uitgebreidere instructie kunt u gratis downloaden op www.hetnieuwepinnen.nl.

Overweeg of u wilt stoppen met Chipknip

De introductie van *het nieuwe pinnen* is voor veel ondernemers aanleiding om kritisch te kijken naar de Chipknip. Als u Chipknip accepteert, krijgen klanten bij het pinnen een extra keuze op de betaalautomaat. Zij moeten kiezen tussen Maestro (of V PAY) en Chipknip. Dat leidt tot vragen en oponthoud bij de kassa. Als weinig klanten met Chipknip betalen, overweeg dan met het aanbieden van Chipknip te stoppen. Elke pashouder kan immers met zijn betaalpas gewoon pinnen. Afscheid nemen van Chipknip kan ook kostentechnisch interessant zijn. In een aantal gevallen zijn de kosten voor Chipknip voor ondernemers toegenomen, terwijl die van pinnen lager zijn geworden.



Het stoppen met Chipknip vergt twee acties:

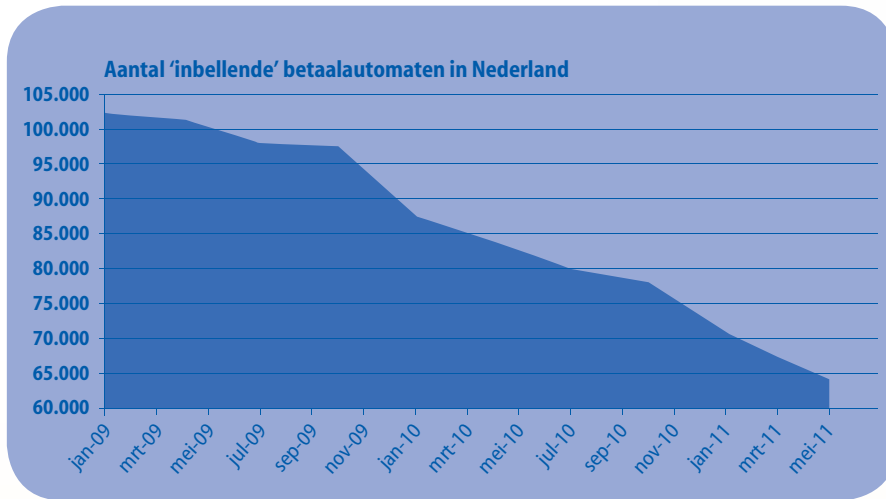
- Contract voor Chipknip bij uw bank beëindigen.
- Chipknip (laten) verwijderen van uw betaalautomaat.

Controle op bankcontract

Staan Maestro en V PAY in uw contract met uw bank, dan beschikt u over het juiste bankcontract. Dit kunt u controleren door een pinbetaling met een pas met EMV-chip te doen.

Controleer op de transactiebon het getal achter 'winkelnummer'. Zijn dit maximaal 8 cijfers dan heeft u het juiste bankcontract; m.u.v. Triodos bank. Deze bank hanteert een nummer tot en met 10 cijfers. U profiteert bij het juiste bankcontract van het feit dat banken pinbetalingen met Maestro en V PAY tot 2014 aanbieden tegen het huidige PINTarief. Ziet u op de bon meer dan 8 cijfers bij winkelnummer, neem dan contact op met uw betaalautomaatleverancier voor de juiste gegevens in de betaalautomaat, anders bent u vaak duurder uit. Een extra controle kunt u doen op uw internetbankieren in de loop van de middag van de volgende werkdag. Als er bij uw bijschrijvingen geen provisie is afgetrokken van uw Maestro of V PAY dagomzet is er sprake van het juiste bankcontract. Heeft u alsnog vragen over *het nieuwe pinnen*, dan kunt u bellen met 020 305 1949.

Stap over op breedband



Steeds minder ondernemers gebruiken nog een gewone telefoonverbinding (inbellen) voor hun pinverkeer. Voor *het nieuwe pinnen* is breedband de aangewezen verbinding. Breedband kan zijn: ADSL, glas of kabel (allemaal ook wel IP genoemd). Dat is sneller en goedkoper. U betaalt niet langer meer het starttarief en de telefoontikken. U kunt toepassingen als bellen, internet, faxen en het alarmsysteem in dezelfde breedbandverbinding integreren. Uw jaarlijkse besparing kan oplopen tot honderden euro's. Welke breedbandverbinding u kiest, hangt af van de eisen die u stelt. Sommige ondernemers zien op tegen de overstap. Niet nodig! Met een goede voorbereiding bent u slechts vijf tot tien minuten 'uit de lucht'. ■■■



Ervaren breedbandinstallateurs

Sommige ondernemers zijn bang voor het gedoe van de overstap naar breedband of voor het uitvalen van pinbetalingen tijdens de overgang. Dat is niet nodig! Er is voldoende ervaring bij breedbandinstallateurs om de omschakeling vlot te laten verlopen. Op www.hetnieuwepinnen.nl staat een overzicht van breedbandinstallateurs. U vindt er installateurs die zich richten op relatief eenvoudige omzettingen (alleen pinnen) en installateurs die ook complexere omzettingen kunnen doen vanuit een goede analyse van de totale infrastructuur, zoals alarminstallaties. Kijk op deze website ook eens naar de handige praktijkvoorbeelden van ondernemers die al zijn overgestapt op breedband.

Pinpen goedkoper dan contant geld

Wist u dat de kosten voor een pinbetaling lager zijn dan voor een contante betaling? De gemiddelde kosten voor een pinbetaling in de sectoren detailhandel, horeca, tankstations en ambulante handel bedragen 21 eurocent. Een gemiddelde contante transactie kost 22 eurocent. Daarmee is voor het eerst de gemiddelde pinbetaling goedkoper dan een contante transactie. Dit blijkt uit recent onderzoek van onderzoeksbureau EIM in opdracht van de Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen.

Het blijft natuurlijk lastig om de kosten exact te berekenen. Ook per branche kunnen verschillen optreden. Onderzoekers hebben bij het berekenen van de gemiddelde kosten voor een pinbetaling onder meer rekening gehouden met de afschrijvingskosten per betaalautomaat en de pinkosten bij banken. Contant geld kost ook geld: renteverlies, kluis- en verzekeringskosten en waardetransport of u (of een van uw medewerkers) moet het afstorten. Dat laatste betekent dat u rekening moet houden met de loonkosten die een rol spelen bij de vele personele handelingen rondom het betalingsverkeer. Nog afgezien van de risico's op diefstal of fraude.

Pinpen stimuleren loont

Onderzoekers hebben ook berekend wat de kosten zijn die gepaard gaan met een extra pin- of extra contante transactie. Dan komt de pinbetaling als absolute winnaar uit de bus:



de marginale kosten voor een pintransactie van een gemiddelde omvang zijn 7 eurocent lager dan die van een contante transactie. Heeft u eenmaal een pinautomaat, vraag klanten om alles te pinnen! Reken maar eens uit hoeveel u dat op jaarbasis kan opleveren!

De kosten per pintransactie nemen af naarmate u meer pintransacties accepteert. Om het pingebruik te stimuleren, hebben de banken speciale tarieven voor klanten die meer willen pinnen. Informeer bij uw bank naar de mogelijkheden. ■■■

Kampioen in pinnen: Maak van pinnen een feest

Schuilt in uw bedrijf of in uw medewerkers een pinkampioen? Doe dan mee met de pinkkampioenschappen en verdien de hoofdrol in een TV-spot of exclusieve kaartjes voor het spectaculaire HMH PINNEN evenement op 11 januari 2012 met optredens van onder meer Dean Saunders, Rochelle, Jeroen van der Boom en Glennis Grace. Aarzel niet en schrijf nu in!

Heel veel bedrijven en organisaties in Nederland zijn actief bezig met het stimuleren van pinnen. Ieder op zijn eigen manier. Voor het eerst organiseert de Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen onderlinge pinkkampioenschappen in verschillende categorieën. Zo kunt u meedoen als bedrijf, als onderdeel van een bedrijf en als winkelgebied. Ook medewerkers van bedrijven kunnen prijzen verdienen.

Aantrekkelijke prijzen

1 De TV-spot

Bedrijven die worden uitgeroepen tot pinkkampioen verdienen de hoofdrol in één van de TV-commercials over pinnen, die worden uitgezonden in de week van 10 tot en met 16 oktober (Week van de Veiligheid) of daarna tijdens de eindejaarscampagne.

2 Het grote HMH evenement

Medewerkers van pinkkampioenen mogen gratis naar het muzikale evenement op 11 januari 2012 in de Heineken Music Hall in Amsterdam. Medewerkers van bedrijven die niet meedoen aan een pinkkampioenschap kunnen op individuele basis kaarten verdienen voor het HMH PINNEN Evenement door pin-ambassadeurs te worden. Hiervoor hoeven ze alleen met goed gevoel een online test af te leggen.

Onder deze pin-ambassadeurs worden iedere maand gratis kaarten verdeeld.

Kaartjes zijn ook te verdienen door deel te nemen aan de fotowedstrijd voor het MKB tijdens de Week van de Veiligheid van 10 tot en met 16 oktober 2011.

Uw bedrijf kan aan één of meer pinkkampioenschappen deelnemen. Hoe vaker uw bedrijf meedoet, hoe groter de kans op een prijs. Kijk voor alle ins en outs op www.pinnenzakelijk.nl/pinkkampioenen. IIII

11 JANUARI 2012

Het grote HMH PINNEN evenement
Heineken Music Hall
Amsterdam



Categorieën:

De pinkkampioenschappen worden onder andere georganiseerd in de volgende categorieën:

- De pin-ambassadeur (medewerkers)
- Contantloze winkel
- Actiefste pingebied
- Tankstations
- Week van het pinnen GWB
- Week van het pinnen MKB
- Horeca



Week 41: Pinnen in de spotlights

Trends

Pinnen verhoogt de veiligheid van klanten en medewerkers in winkels, benzinestations en horecabedrijven.

Daarom wordt tijdens de Week van de Veiligheid van 10 tot en met 16 oktober pinnen extra gestimuleerd.

De vele voordelen van pinnen staan die week in de schijnwerpers. Winkels, media en banken besteden extra aandacht aan pinnen. Maak gebruik van alle attentie en haak er op in!

Tijdens de Week van de Veiligheid krijgen klanten nadrukkelijk de vraag van medewerkers in horeca, detailhandel en andere bedrijven of zij met hun pinpas willen betalen. Ook zijn TV-commercials over pinnen te zien. De commercials zijn opgenomen bij bedrijven die zich pinkampioenen mogen noemen.

Extra aandacht in horeca

Een goed voorbeeld van extra aandacht voor pinnen is de promotiecampagne in de horecabranche die op 1 september van start is gegaan. Horecaondernemers en -medewerkers stimuleren tot en met de Week van de Veiligheid pinnen bij klanten. Klap op de vuurpijl is de uitzending van de tv-spot van de pinkampioen binnen de horeca, de zogenaamde horecampion. Uiteraard mogen ook de medewerkers van de winnaar gratis naar het HMM PINNEN Evenement op 11 januari 2012. Zie ook de achterpagina van deze betaalwijzer. ■■■



Nieuw materiaal

Om pinnen blijvend te stimuleren bij de kassa, kunt u gebruik maken van gratis Point of Sale-materiaal. Een stickervervel is bij deze Betaalwijzer gevoegd. Bepaal zelf welke slogan u gebruikt. Er is nog veel meer promotiemateriaal beschikbaar. U kunt het gratis bestellen op www.pin.nl | promotiemateriaal.

www.weekvandeveiligheid.nl/pinnen

Speciaal voor de Week van de Veiligheid is een website gelanceerd. Hierop staat ook alle informatie over de pinactiviteiten van 10 tot en met 16 oktober 2011.

Pinnen zit sterk in de lift. Vorig jaar werd al de magische grens van 2 miljard transacties doorbroken, maar daarmee houdt het niet op. Het percentage pintransacties is de eerste helft van dit jaar wederom met ruim 10% gestegen. Ook het aantal pin only kassa's groeit. Steeds meer ondernemers kiezen voor de voordelen van pinnen.



Het aandeel contante betalingen bij Nederlandse toonbankinstellingen daalt jaarlijks. Toch valt voor het pinnen nog veel te winnen, vooral als het gaat om het afrekenen van kleine aankopen. Zo wordt in de detailhandel nog maar 20% van de kleine betalingen onder €10 gepind. Wel bestaat inmiddels een kwart van alle pinbetalingen uit bedragen onder €10. De groei van dit aantal is vooral het resultaat van de succesvolle campagne "Klein bedrag?, Pinnen mag!". Maar het kan nog veel beter, door nog meer contante betalingen te laten pinnen. De campagne "Klein bedrag?, Pinnen mag!" blijft de komende tijd gehandhaafd. Stimuleer dan ook uw klanten nog meer te pinnen. Maak gebruik van de gratis promotiematerialen, die u kunt bestellen op www.pin.nl.

Pin only kassa's

Steeds meer bedrijven, met name supermarkten, introduceren naast de zogenaamde combi-kassa's, pin only kassa's. Bij pin only kassa's kan alleen met een betaalpas afgerekend worden. Dat verhoogt de veiligheid in de winkel en zorgt tegelijkertijd voor lagere kosten. Denk daarbij aan snellere kassaopmaak, besparing op personeelskosten, besparing op waardetransport, kluis- en verzekeringskosten. Pin only kassa's zijn te vinden bij onder meer IKEA, V&D en diverse supermarktformules. Uit onderzoek blijkt dat klanten veel begrip hebben voor het invoeren van deze kassa's. Ook zij vinden veiligheid van groot belang. Vanwege de snelheid rekent drie kwart van de klanten graag af bij pin only kassa's. ■■■

